AUFGABE 1	Schauen Sie ich das Erklärvideo zu „Corporate Identity – Die Persönlichkeit des Unternehmens – Genial einfach“ an. Vervollständigen Sie mithilfe der Informationen aus dem Video die nachfolgende Übersicht.	**Zeit:** **25 Minuten**

SO GEHT ES ZUM VIDEO:

QR-Code mit dem Smartphone scannen:

Oder folgenden Link im Browser eingeben:

https://cutt.ly/NtNUIUK

CORPORATE PHILOSOPHY

- _____
  _____
- _____
  _____
- _____
  _____

DARAUS LÄSST SICH DIE CORPORATE IDENTITY ABLEITEN

© Ruhl & Thulcke 2020

CORPORATE IDENTITY

CORPORATE BEHAVIOUR

WIRD UNTERTEILT IN (INKL. BEISPIELE):

-
-

CORPORATE COMMUNICATION

-
-
-
-

CORPORATE DESIGN

-
-
-

BEISPIELE:

PLATZ FÜR WEITERE NOTIZEN:

© Ruhl & Thulcke 2020

AUFGABE 2	Lesen Sie sich die beiden untenstehenden Definitionen zu den Marketingbegriffen „USP“ und „SEP“ durch. Ordnen Sie anschließend die Beispiele richtig zu.	**Zeit:** **25 Minuten**

USP

„USP“ steht für „Unique Selling Proposition“ und meint alle Eigenschaften, die ein Produkt oder eine Dienstleistung ***besonders*** machen. USP´s helfen, dass sich ein Produkt oder eine Dienstleistung von vergleichbaren Konkurrenten abhebt. USP´s können zwar das Kaufinteresse steigern, sind von der Konkurrenz allerdings auch kopierbar und sollten daher regelmäßig angepasst werden.

SEP

„SEP“ steht für „Strategische Erfolgsposition“ und meint alle Eigenschaften die ein Produkt oder eine Dienstleistung nicht nur besonders, sondern ***einzigartig*** machen. Auch SEP´s sollen das Kaufinteresse steigern, sind jedoch nicht von der Konkurrenz kopierbar. Dadurch können sich Unternehmen auf dem Markt deutlich von der Konkurrenz abheben.

BEISPIELE:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

BEISPIELE:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

SEP ODER USP? ORDNEN SIE RICHTIG ZU...

Lage direkt am Brandenburger Tor – Spa-Bereich im altägyptischen Stil – Dachterrasse – Geschichte des Hauses – Spa-Bereich im ehemaligen Tresorraum einer Bank (z.B. wie im Hotel de Rome) – Panorama-Fahrstuhl an der Außenseite des Gebäudes

© Ruhl & Thulcke 2020